

RFID w japońskim wydawnictwie

Książki i RFID to nie nowe połączenie – zazwyczaj jednak automatyczna identyfikacja była wykorzystywana w bibliotekach oraz księgarniach i służyła utrzymaniu porządku na półkach oraz sprawnemu odnajdywaniu konkretnych pozycji.

Teraz możemy obserwować jeszcze inne wykorzystanie systemu RFID wprowadzane przez japońskiego wydawcę. W tym rozwiązaniu nie chodzi o odnajdywanie towaru, ale umożliwienie jego sprawnego zwrotu, a także zamawianie pozycji przez dystrybutorów. Shogakukan, zatrudniająca prawie 1000 osób japońskie wydawnictwo, wprowadziło etykiety RFID (standard Gen2) do zarządzania systemem zamówień i zwrotów. Każdy księgarz i dystrybutor może teraz zamawiać książki w różny sposób – z płatnością z góry, z prolongatą terminu zapłaty, a nawet on-line. Każda książka w swojej etykiecie ma zapisaną informację o sposobie zamówienia i jeśli zostanie zwrócona, Shogakukan będzie mogło sprawnie obliczyć płatności. Kwestia zwrotu niesprzedanych książek, jest dla wydawców poważnym obciążeniem finansowym (straty z tego powodu są w Japonii szacowane na 1,5 mld dolarów rocznie). Shogakukan uważa, że nowy system usprawni proces zamawiania i planowania zejścia książek przez dystrybutorów, co zminimalizuje straty na zwrotach.

źródło: rfidupdate.com